

Terra Firma adquiere las empresas de climatización Airnou y Termotur

INDUSTRIA/ La operación dará lugar a una nueva compañía, llamada Nextclima, con diez millones de euros de facturación y activos en Granollers (Vallès Oriental) y Pineda de Mar (Maresme).

E. Galián/J. Orihuel. Barcelona

Terra Firma Capital, un vehículo de inversión comandado por Marc Giné, exdirectivo de Samsung, irrumpe en el negocio de la **climatización** (HVAC, por sus siglas en inglés) con la compra de las empresas familiares catalanas Airnou y Termotur. Terra Firma cuenta con un grupo de socios inversores, formado por OneToOne Asset Management, Istria Capital, Ethos Partners, BekaFinance y Cabiedes & Partners, que han financiado la operación. El objetivo es crear una nueva compañía, **Nextclima**, que busca ofrecer un servicio más completo a los clientes, con más recursos y un mayor grado de especialización.

"El sector de la climatización en España está relativamente atomizado y hay muchos players pequeños: la mayoría no supera los dos millones de facturación", explica Giné. "En un mundo en el que hay que estar siempre al día en cuestión de inversiones y donde la gestión de los gastos administrativos es compleja unir firmas como lo hemos hecho y crear sinergias entre ellas tiene sentido", defiende.

Airnou, con sede en Granollers (Vallès Oriental) y fundada en 1992, está especializada en clientes industriales. La empresa realiza **instalación, mantenimiento preventivo y reparación de sistemas de aire acondicionado**, calefacción, ventilación y aerotermia, además de disponer de oficina técnica y servicio de alquiler de maquinaria especializada.

Termotur, por su parte, nació en 1951 en Pineda de Mar (Maresme) como firma de calderería industrial y evolucionó hacia soluciones integrales de climatización. La empresa pone el foco en el sector hotelero del Maresme y la Costa Brava, donde concentra su cartera de clientes.

La idea es que la unión de las dos firmas genere sinergias en compras y atención al cliente, aunque cada una mantendrá su autonomía, su estructura y sus marcas. "Son dos compañías con una gran tradición local", indica Giné. Los exdueños mantienen una participación en el capital y seguirán dirigiendo el día a día de un negocio que, en conjunto, alcanza diez millones de euros de facturación.



Terra Firma cambiará su denominación social por Nextclima en un futuro próximo. La sociedad prevé seguir con la misma estrategia y **adquirir otras empresas de perfil similar**, con entre dos millones y diez millones de ingresos, y sede en Catalunya o el resto de España.

De Corea al fondo de búsqueda

Marc Giné acumula una amplia experiencia en finanzas, estrategia e inversión después de trabajar más de una década en Corea del Sur como responsable de estrategia corporativa de Samsung.

A su regreso a Barcelona lanzó Terra Firma Capital. Aunque a Giné no le gusta mucho el término, su sociedad responde al modelo de los fondos de búsqueda o search fund, es decir, un vehículo lanzado por un emprendedor para la compra de una o más empresas del mismo sector. El objetivo, a diferencia del capital riesgo, es permanecer a largo plazo en el capital.

Según OneToOne, uno de los socios de Terra Firma, la compra de Airnou y Termotur se produce en un contexto de **crecimiento del sector**, impulsado por la regulación europea en materia de eficiencia energética, los incentivos a la sostenibilidad y la renovación de instalaciones.