

Galaxia Gutenberg amplía su negocio editorial con la compra de Libsa

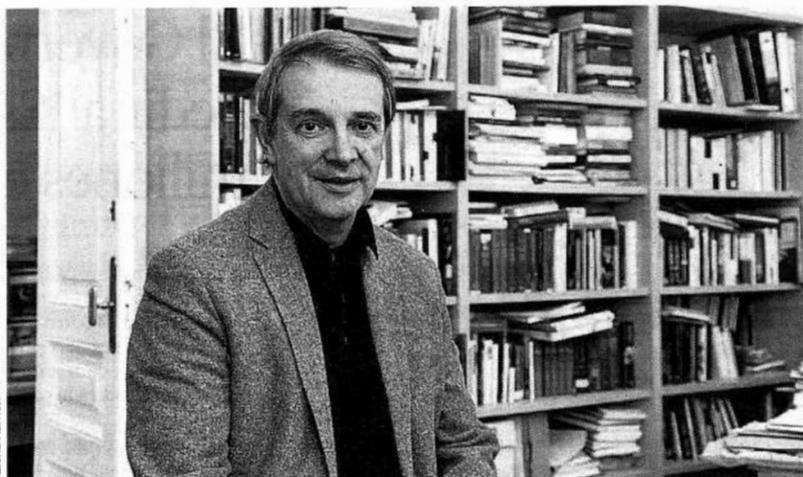
OPERACIÓN CORPORATIVA/ La firma barcelonesa dirigida y controlada por Joan Tarrida adquiere el sello especializado en obras infantiles y libros prácticos para adultos, que funcionará de forma autónoma.

J.Orihuel. Barcelona

Nuevo movimiento corporativo en el sector editorial en España. El sello independiente Galaxia Gutenberg, con sede en Barcelona y especializado en literatura y ensayo, triplicará el tamaño de su negocio tras la adquisición de la editorial Libsa, que tiene su sede en Madrid y edita obras infantiles y educativas y libros prácticos para adultos. La operación se cerró hace unos meses por un importe inferior al medio millón de euros, aunque no había trascendido hasta ahora.

Galaxia Gutenberg se fundó en 1994 para distribuir los libros exclusivos editados por Círculo de Lectores. En 2010, los dueños de esta última compañía, Planeta y Bertelsmann, vendieron el sello a Joan Tarrida, que era director editorial de Círculo de Lectores, y a un grupo de inversores afines. Entre los éxitos de Galaxia Gutenberg destaca *Vida y destino*, de Vasili Grossman, obra de la que se han vendido –en las dos etapas del sello– 250.000 ejemplares.

“No tenía en mente comprar editoriales, pero salió una oportunidad muy buena y vi la posibilidad de reforzar el proyecto con un tipo de libro totalmente diferente”, dice Tarrida sobre la adquisición de Libsa. “Consideré que, sin alterar Galaxia Gu-



Joan Tarrida, en las oficinas de Galaxia Gutenberg, en Barcelona.

tenberg, podíamos reforzar el proyecto”, añade el editor, quien subraya que los dos sellos se gestionarán de forma autónoma.

Libsa estaba en manos del editor Amado Sánchez, que la fundó en 1960, y tiene oficinas en Alcobendas y un almacén en Alcalá de Henares. Con excepción del exdueño, los principales directivos siguen en sus puestos. “Es una empresa muy bien llevada, con un equipo que la conoce muy bien, lo que me permite estar volcado en Galaxia Gutenberg”, explica Tarrida.

En 2019, este último sello facturó 1,5 millones de euros, mientras que la cifra de nego-

MERCADOS

Joan Tarrida cree que la compra de Libsa puede ayudar a que los títulos de Galaxia Gutenberg tengan una mayor penetración comercial fuera de España. “Hay librerías a las que Libsa llega, pero Galaxia Gutenberg, no”, indica el editor.

cio de Libsa fue de 3,1 millones de euros. El pasado año, las ventas de Galaxia Gutenberg estuvieron en línea con las del ejercicio anterior, pero las de Libsa bajaron un 30% debido, sobre todo, a su fuerte exposición al mercado latinoamericano, especialmente castigado por el Covid-19.

Libsa vende fuera de España el 70% de su producción editorial. Además de América, comercializa sus libros en China –donde imprime la mayoría de sus obras–, Corea, Grecia, Chequia o Rumania. La editorial llega a un total de 70 países y sus títulos se editan en 50 idiomas.

Galaxia Gutenberg reparte

Las dos editoriales sumaron el pasado año una facturación cercana a los cuatro millones de euros

su actividad casi al 50% entre literatura extranjera traducida al castellano y obras de autores propios, de ensayo histórico y político, pero también de narrativa. La editorial cuenta con firmas como Pablo d'Ors, Marina Garcés, Antonio Soler, Edurne Portela o Daniel Innerarity, y lanza más de 60 novedades al año.

Para abordar la compra de Libsa –que fue intermediada por la consultora barcelonesa M&A Fusiones y Adquisiciones–, Galaxia Gutenberg llevó a cabo una ampliación de capital de 150.000 euros, que suscribió un inversor individual. Tras esta operación, Tarrida ha reducido su participación del 65% al 59% del capital.

De cara al futuro, el objetivo es mantener la apuesta por los autores de Galaxia Gutenberg –“es la clave”, comenta Tarrida– e impulsar el negocio de Libsa en los mercados exteriores.

Los dos sellos suman unas ventas de más de un millón y medio de ejemplares y una facturación en 2020 de cerca de cuatro millones de euros.