

El fondo Realza Capital cierra su entrada en Mr. Wonderful

Hoy es un gran día para Mr. Wonderful. Tras meses de negociaciones, el fondo Realza Capital ha cerrado la toma de una posición minoritaria en la compañía especializada en productos felices, tal y como ha podido saber *elEconomista*. Según las fuentes consultadas, la transacción ha contado con el apoyo financiero del fondo Oquendo Capital, que también ha tomado una participación en el accionariado de la firma.



Con esta operación, la compañía de mensajes positivos consigue los recursos para impulsar su ambicioso plan de expansión internacional, que se centra en Europa -especialmente Francia, Italia y Portugal- y Latinoamérica.

Según las fuentes consultadas, dicho proyecto contempla la creación de filiales en el extranjero y alcanzar la cifra de 200 empleados en los próximos años. Es más, la entrada de Realza y Oquendo servirá de apoyo a los actuales accionistas y gestores, que seguirán al frente de la firma.

Esta compañía es fruto de la boda de sus fundadores, Ángela Cabal y Javier Aracil, que identificaron un buen nicho de negocio hace cinco años. Desde entonces, Mr. Wonderful ha registrado un espectacular crecimiento llegando a facturar unos 32 millones de euros y con presencia internacional en más de 35 países.

La compañía cuenta con 2.200 puntos de venta en la actualidad, ya que vende sus productos tanto en su propia web como a través de tiendas como El Corte Inglés, Fnac, Galeries Lafayette, Mondadori, Feltrinelli y Printemps, entre otros.