

# El fondo Abac y los directivos compran Pronokal por 50 millones

La firma de dietas factura 42 millones y prevé duplicar ventas en cinco años

**MAR GALTÉS**  
Barcelona

El fondo de capital riesgo Abac ha adquirido la compañía de dietas para perder peso Pronokal para impulsar un plan de crecimiento que espera doblar ventas en cinco años. Fuentes cercanas a la operación aseguran que se ha valorado la empresa en unos 50 millones de euros, y que Abac tendrá alrededor del 90% del capital y el equipo directivo, el 10% restante.

Pronokal fue fundada en el 2004 en Barcelona por dos emprendedores franceses y uno belga, inspirados por los productos proteicos sustitutos de alimentos que había en el mercado francés. Pronokal empezó su plan de internacionalización en el 2009 y ahora está presente en 15 países de Europa y Latinoamérica. En el 2016 la compañía asegura que facturó 42 millones (el 49% en España) y prevé llegar a 49 millones en este 2017. El plan prevé superar los 80 millones en el 2021. Los primeros nuevos países serán Colombia, Chile e Italia. Más adelante abordarán EE.UU. o Alemania.

"Ante el proceso de internacionalización en el que está la empresa, hace un año los accionistas fundadores plantearon la necesidad de incorporar nuevos inversores", explica el consejero delegado de Pronokal, Joan Fondevila, que integra el equipo directivo que ahora también serán accionistas, junto a Josep Maria Francés, director de Iberia; Ignacio Sajou, director



Josep Maria Francés, director de Pronokal Iberia, y Joan Fondevila, consejero delegado del grupo

**La compañía, fundada en el 2004 en Barcelona, tiene 400 empleados y opera en 15 países**

médico; Cecilia Cappetta, directora comercial, y Antonio Masdefiol, de servicios corporativos.

El modelo de negocio de Pronokal se enfoca a "la venta de servicios", explica Fondevila: "Hemos

creado una metodología para perder peso sin perder músculo, basada en estudios científicos. Se trata de una dieta proteínada que prescribe un médico, y que diseña un nutricionista de la compañía, con productos Pronokal y *coaching* para asegurar el cambio de hábitos y ejercicio físico".

Pronokal tiene una plantilla de unas 400 personas: en Barcelona están los servicios centrales y la investigación, y hay filiales en cada país. La mitad de la plantilla son nutricionistas. Los productos de Pronokal -más de 150- "siempre

tienen 15 gramos de proteína de alto valor biológico y casi nada de hidratos ni grasa. Y con saborizantes naturales, saben a pan, a pizza o a cremas", dice Fondevila. "¡Hacemos lo mismo que Ferran Adrià! Toda la proteína es natural, de leche, huevo, guisantes o soja". Pronokal diseña los productos y los fabrican proveedores en Francia, Canadá, Austria o España.

Para Abac Capital, fundada por Oriol Pinya, Borja Martínez de la Rosa y Javier Rigau, esta es su tercera inversión, después de Metalcaucho y Figueras Seating. ●