



La revista de los
que viven el
deporte

Barrabés y Mammoth se fusionan

PAULA ALONSO el 20 junio 2017 a las 11:54 am



(20-6-2017). La cadena madrileña de tiendas de ciclismo Mammoth ha cerrado un acuerdo con el grupo de empresas Barrabés, que posee siete puntos de venta especializados en montaña y fue pionera del comercio online en España, para integrar Mundo Mammoth en su estructura.

Barrabés, la principal cadena de tiendas especializadas de montaña de España y uno de los comercios online más importantes de este sector, se ha introducido en ciclismo de la mano de Mammoth, que cuenta con cuatro tiendas y es uno de los [principales operadores de la distribución ciclista española por superficie](#). De este modo, ambas empresas se integran y unen fuerzas, si bien cada una de ellas mantendrá su propia identidad e imagen corporativa.

En esta nueva etapa, Barrabés y Mammoth compartirán la estructura interna de gestión, la logística y los departamentos de comunicación, marketing, Recursos Humanos y Contabilidad. Tal como señalan desde Mammoth en su página de Facebook, se trata de "optimizar los recursos para afrontar nuevos desafíos y, sobre todo, perseguir el único objetivo que nos mueve a las dos: aportar valor añadido y satisfacción a nuestros clientes".

"Queremos crecer juntos y satisfacer globalmente a cualquier amante de la naturaleza y el deporte, tanto del ciclismo como el trekking, la escalada o el esquí"

Con esta unión de recursos, fuerzas y experiencia, sendas enseñas confían en "crecer juntos y poder satisfacer globalmente a cualquier amante de la naturaleza y el deporte, tanto del ciclismo en cualquiera de sus versiones como el trekking, la escalada o el esquí". En este sentido, se muestran convencidas de que esta fusión de dos empresas líderes y de mercados complementarios entre sí abre paso "a una nueva e ilusionante etapa llena de enormes y positivas expectativas para afrontar los retos que se van dibujando en el horizonte del sector".

POSICIONAMIENTO ONLINE

Barrabés fue pionera del comercio online en España, un proyecto que arrancó en el año 1998 y que se ha ido fortaleciendo y consolidando hasta convertirse en uno de los principales operadores de la venta de artículos de montaña en Internet. La web, www.barrabes.com, ocupa el puesto 3.199 del ranking español de Alexa.com y el 103.354 a nivel mundial (datos de hoy, 20 de junio de 2017).

Por su parte, la tienda online de Mammoth también [es una de las webs de venta de ciclismo mejor posicionadas en nuestro país según Alexa.com](#) y, con fecha de hoy, ostenta la plaza 4.349 en España y 128.184 en el mundo.

La experiencia y el 'know-how' de ambas empresas en el mundo digital servirá también, sin duda, para compartir sinergias y potenciar aun más sus respectivos sites.

Barrabés es la principal cadena especializada en deportes de montaña de España y cuenta con siete puntos de venta, ubicados en Madrid (2), Barcelona, Benasque, Huesca, Zaragoza y Jaca, este último un outlet, mientras que Mammoth posee cuatro comercios en la Comunidad de Madrid (Madrid capital, Las Rozas, Móstoles y Alcalá de Henares), que suman cerca de 3.000 metros cuadrados de superficie.