

The Talent Club se hace con el 80% del capital de Between

TECNOLOGÍA/ La consultora de ingeniería, que espera cerrar el año con 27 millones de euros de ingresos, se integra así en el nuevo hóliding de gestión de talento.

Eric Galián. Barcelona

Nueva etapa para Between Technology. La consultora, especializada en externalización de tecnologías de la información, ingeniería y servicios industriales, ha sido adquirida por The Talent Club, un hóliding empresarial liderado por Jérôme Caille, ex primer ejecutivo de Adecco y consejero delegado del portal de recursos humanos House of HR. Esta organización ha tomado el 80% de la firma catalana, que con esta operación pretende acelerar su crecimiento y llegar a una facturación de 100 millones de euros en cinco años.

Los socios fundadores de Between, Oscar Serret, Eli Abad y Francesc Civit –que controlaban la sociedad a través del vehículo Alya Serpens– seguirán vinculados a la compañía como consejeros y se convertirán en accionistas de The Talent Club.

Este proyecto, nacido hace un año y medio, busca unir a empresas de gestión de talento relacionadas con tecnología, deporte, entretenimiento o reclutamiento de directivos. En el consorcio también está,



Foto de familia tras la firma de la integración de Between en The Talent Club.

Exdirectivos de Adecco e inversores como Sánchez de León están tras el hóliding comprador

de momento, YouFirst Sports, una agencia de representación de jugadores. El objetivo de The Talent Club a medio plazo es conformar un hóliding con una decena de empresas asociadas. En la organización también están involucrados Philippe Foriel-Destezet, cofundador de

Adecco, e inversores españoles como Luis Sánchez de León o Miguel Alfageme.

Between tiene su sede central en el complejo Meridiano Cero, donde está situado el histórico Hipercor de la Meridiana, en Barcelona. En Sant Cugat (Vallès Occidental), por su parte, la compañía gestiona un laboratorio de ingeniería encargado de los proyectos y prototipos para maquinaria y robótica. La empresa también cuenta con oficinas en Madrid, Bilbao, Valencia, Liverpool (Reino Unido), Singapur,

Suzhou (China) y Johor Bahru (Malasia). La empresa, con una plantilla de 500 personas, también tiene actividad en EEUU, donde quiere potenciar su crecimiento en los próximos años.

En 2018, la firma obtuvo una cifra de negocio de 22 millones de euros y en este ejercicio su previsión es cerrar con unos ingresos de 27 millones. Entre los principales clientes de la enseña figuran Alstom, Bosch, Damm, el FC Barcelona, Hewlett Packard, Indra, Isdin, Racc o Valeo.